



Dossier de Présentation

CanChange

Faites le premier pas !

1^{ER} & 2 SEPTEMBRE 2018

Sommaire

- 1. L'édito***
- 2. Le festival***
- 3. Le Conseil scientifique***
- 4. Le plan de communication***
- 5. Le budget prévisionnel***
- 6. Ils nous soutiennent***
- 7. L'équipe***
- 8. S'engager***
- 9. Contacts***

1- L'édito

384 442 nouveaux cancers au cours de l'année 2016, 149 500 décès.

Les cancers du sein, colo-rectaux, cutanés, de la prostate et du col de l'utérus figurent parmi les plus fréquents et les plus meurtriers. Or, tous bénéficient d'un dépistage permettant de les diagnostiquer précocement et d'accroître ainsi les chances de guérison.

Les mesures de prévention actuellement mises en place sont efficaces mais encore trop peu connues de la population générale. Ainsi, malgré les différentes campagnes de dépistage existantes, les chiffres de la participation des français restent trop faibles et le taux de mortalité précoce trop élevé.

- Car nous ne souhaitons pas faire de ce constat une fatalité,
- Car nous croyons qu'il existe encore de nombreuses alternatives pour encourager la population à se faire dépister,
- Nous avons créé l'association CanChange !

Notre défi ? Associer à un événement festif gratuit, une campagne d'information et d'action unique menée par les acteurs centraux de la prévention contre le cancer.

Nos objectifs ? Sensibiliser aux différentes méthodes de dépistage des cancers par l'information et l'éducation, apporter des outils innovants, accompagner les participants dans leurs parcours de santé et ainsi les aider à rester en bonne santé.

2- Le festival

L'organisation

La date : week-end du 1er et 2 septembre 2018.

Le lieu : encore à définir (en plein air, dans l'idéal un hippodrome ou un stade).

Droit d'entrée : gratuit.

A qui s'adresse le festival ? Nous encouragerons le public à venir en famille car il existera, pour chaque tranche d'âge, une activité de prévention.

Le concept : des concerts et des « villages à thèmes » centrés sur la prévention.

Les acteurs bénévoles de l'événement :

- des artistes,
- des membres de la communauté médicale et paramédicale,
- des étudiants des différentes filières de santé,
- des acteurs institutionnels et associatifs de la prévention du cancer,
- des associations de patients.

Les concerts

Nous pensons que la promotion de la santé n'est pas que l'affaire des instances médicales et institutionnelles. Chacun peut porter sa voix et encourager les français à prendre soin de leur santé. Associer des artistes à l'évènement va ainsi renforcer son attractivité en lui donnant une dynamique positive. Nous souhaitons convier des artistes engagés dans notre cause. Chaque concert aura une durée d'environ 45 minutes et sera suivi d'une pause d'une heure pour permettre au public d'avoir accès aux différentes activités proposées par les « villages à thèmes ».

Les villages à thèmes

▪ Le village du dépistage

Il s'articulera autour de 4 pôles visant à informer et éduquer au moyen d'outils ludiques et innovants.

Le pôle cancers cutanés :

- Ateliers de formation à l'auto-surveillance cutanée.
- Evaluation individuelle du niveau de risque de cancer cutané par questionnaire standardisé et proposition d'une consultation de dépistage sur place avec un dermatologue.
- Information et sensibilisation aux facteurs de risque des cancers cutanés.

Le pôle cancer colorectal :

- Ateliers d'information sur les modalités pratiques de réalisation du test immunologique fécal.
- Ateliers d'information sur la coloscopie : la préparation, les risques et les gestes qui peuvent être réalisés.
- Evaluation individuelle du niveau de risque de cancer colo-rectal par questionnaire standardisé et proposition d'une consultation avec un gastro-entérologue sur place en cas de risque élevé.
- Distribution de test immunologique fécal aux personnes concernées.

Le pôle cancers du sein et du col de l'utérus :

- Ateliers de formation à l'apprentissage de l'auto palpation mammaire.
- Evaluation individuelle du niveau de risque de cancer du sein par questionnaire standardisé et proposition d'une consultation avec un gynécologue sur place en cas de risque élevé.
- Information sur les facteurs de risque et méthodes de prévention du cancer du col de l'utérus : histoire naturelle de l'infection à HPV et rôle de la vaccination.
- Ateliers d'information sur les modalités pratiques du frottis cervico-vaginal.

Le pôle cancer de la prostate :

- Evaluation individuelle du niveau de risque de cancer de la prostate par questionnaire standardisé et proposition d'une consultation avec un urologue sur place en cas de risque élevé.
- Information sur les différentes méthodes de dépistage.

▪ Le village de l'innovation

L'innovation en santé va bouleverser la médecine de demain. Outre les progrès techniques, elle intègre également les projets de e-santé. Dans cette optique, nous souhaitons organiser:

- Un concours visant à développer un projet innovant en matière de prévention. Le lauréat du concours, désigné par le comité scientifique, se verra remettre le « prix *CanChange* de l'innovation » et recevra une bourse.
- Le « Hackaton CanChange » dont l'objectif sera de créer un prototype d'application smartphone dédiée à la promotion du dépistage des cancers (rappel personnalisé des dépistages à faire, explications ludiques de chaque dépistage).

▪ Le village de la bonne santé :

L'hygiène de vie est un maillon fort de la prévention en santé. Loin des discours culpabilisants qui peuvent parfois freiner les efforts de chacun, nous croyons en une communication positive pour la promouvoir.

Le village proposera un concept original : les participants suivront un parcours de santé présentant les différents risques rencontrés dans leur tranche d'âge. Par exemple, pour les jeunes de 15 à 25 ans, les actions seront tournées vers les infections sexuellement transmissibles, les premières prises d'alcool, de tabac et de drogues.

Dans ce village seront également présents :

- Des ateliers dédiés à l'information et la promotion de l'activité physique par des professionnels du sport (comment intégrer le sport dans sa vie quotidienne ? Quel sport choisir pour son âge et sa condition physique ?).
- Des activités sportives.
- Des stands dédiés à l'équilibre alimentaire.

▪ **Le village des conférences**

Lieu de réflexions et de partage, ce village recevra plusieurs invités qui animeront des conférences aux thématiques variées :

- Actualités en rapport avec la prévention en santé
- Questions éthiques soulevées par les dépistages de masses
- Conséquences sur la santé des nouvelles technologies

Alimentation et boissons sur place

Des boissons et de la nourriture seront proposées à la vente. Un partenariat avec les prestataires sera créé en amont de l'événement en vue d'une campagne de micro-dons sur chaque consommation.

3- Le comité scientifique

Notre comité scientifique est formé de praticiens hospitaliers et libéraux dont le rôle est de valider scientifiquement la pertinence de notre projet.

Dermatologie :

Dr Blanchet-Bardon

*Ancienne Praticienne Hospitalière Hôpital Saint-Louis,
Vice-Présidente du Syndicat des Dermatologue et Vénérologues,
Fondatrice de la semaine de dépistage des cancers cutanées*

Les trois autres praticiens sont à définir avec le Dr Blanchet-Bardon.

Hépto-gastro-entérologie :

Pr Pascal HAMMEL

*Chef de service d'hépto-gastro-entérologie et oncologie digestive, Hôpital Beaujon,
Coordinateur Ile-de-France pour la Fédération Française de Cancérologie Digestive*

Pr Pierre MICHEL

*Chef de service d'hépto-gastro-entérologie et oncologie digestive, CHU de Rouen,
Président de la Fédération Francophone de Cancérologie Digestive*

Dr Antoine RACINE

*Praticien Libéral,
Hôpital Privé d'Anthony*

Dr Patrick DELASALLE

*Praticien libéral, Grasse
Président du Club de Réflexion des Cabinets et Groupes d'Hépto-Gastroentérologie
Président du Centre de Coordination du Dépistage des Cancers dans les Alpes-
Maritimes*

Gynécologie :

Pr Fabrice LECURU

*Chef de service de cancérologie gynécologique et du sein, Hôpital Européen Georges Pompidou,
Président de la commission d'oncologie du Collège National des Gynécologues et Obstétriciens Français,
Membre du Conseil d'Administration de la Société Française d'Oncologie Gynécologique*

Dr Pierre PANEL

*Chef de service de gynécologie-obstétrique, Centre Hospitalier de Versailles,
Vice-Président du Collège National des Gynécologues et Obstétriciens Français,
Président du Cercle d'Etudes des Gynécologues Obstétriciens de la Région Ile-de-France,
Secrétaire Général de la Société de Chirurgie Gynécologique et Pelvienne,*

Dr Julia MARUANI

*Praticien libérale, Marseille
Conseillère Scientifique au Collège de Gynécologie Médicale Marseille Provence,
Membre de la Société Française de Colposcopie et Pathologies Cervico-vaginales*

Dr Camille JAUFFRET

Praticien au sein de l'institut oncologique Paoli-Calmettes, Marseille

Urologie :

Pr Alain RUFFION

*Chef de service d'Urologie, CHU Lyon Sud,
Président du Collège Français des Urologues,
Membre du Conseil d'administration de l'Association Française d'Urologie,*

Pr Morgan ROUPRET

*Praticien Hospitalier, service d'urologie, Hôpital La Pitié-Salpêtrière,
Membre du Comité de Cancérologie de l'Association Française d'Urologie,
Membre du Comité de l'Association Européenne d'Urologie*

Dr Thibault NEGRE

Praticien libéral, Aix-en-Provence

Dr Nathalie BERROGAIN

Praticien libérale, Toulouse

Membre du conseil d'administration du Syndicat National des Chirurgiens Urologues Français

4- Le plan de communication

Notre objectif est d'aider chaque personne à trouver, aux différentes étapes de la vie, sa place dans le dépistage mais aussi plus largement à promouvoir la bonne santé. La communication de l'événement doit donc être large et toucher à la fois le grand public et les professionnels de santé, garants du message de prévention.

Médias :

- Affichages grands formats (métro parisien, panneaux d'affichage)
- Radio : émissions courtes (rubriques santé : Europe 1, RFI, France-Inter).
- Télévision : intervention au journal de la Santé (France 5).
- Presse : le quotidien du médecin, Whats'up doc, presse quotidienne d'actualité.
- Web : communication via les réseaux sociaux sur l'événement et les actualités en lien avec le sujet du dépistage et de la santé (page Facebook, compte Instagram et compte Twitter).
- Site internet : communication sur l'événement, liens vers nos partenaires.

Promotion terrain :

- Tractage et affichages petit format : hôpitaux, cabinets médicaux, facultés de médecine, écoles d'infirmières et de sage-femme.
- Animations sur le terrain : participation aux actions de dépistage existantes.

Relations presse :

- Conférences de presse avec le parrain de l'association, les artistes présents et les membres du comité scientifique.
- Communiqués de presse.

5- Le budget prévisionnel

Liste des coûts prévisionnels :

- Campagne de communication
- Location du lieu
- Sécurité
- Logistique (matériel lié aux concerts : scène, son et lumières)
- Sanitaires
- Gestion des déchets
- Les villages:
 - Cabines de consultations avec tables d'examen
 - Bureaux
 - Mobilier des stands

Nos ressources financières :

- Notre plan financier est essentiellement basé sur le mécénat et les partenariats d'organismes privés et publics.
- Une campagne de crowdfunding (financement participatif) sera lancée en Janvier 2018 pour aider au financement de la campagne de communication.
- Nous mettrons en place une campagne de micro-dons basée sur les achats de nourriture et de boissons lors du festival afin de financer le lauréat du prix « CanChange de l'innovation ».

6- Ils nous soutiennent



• MELANOME DAYS •



Mars Bleu



Prévention
du cancer
colorectal



Organisation du
dépistage des
cancers à Paris



Vaincre le
mélanome

Société Nationale Française
de Gastro-Entérologie



SIHP



Ebisol



IFSI Rabelais



7- L'équipe



Charlotte MOULIADE, Présidente et fondatrice
Interne d'hépatogastro-entérologie, Ile-de-France
Représentante des internes d'hépatogastro-entérologie en Ile-de-France
Membre du comité du Syndicat des Internes des Hôpitaux de Paris



Clémence HORAIST, Secrétaire générale
Praticien Hospitalier, Hôpital Le Raincy Montfermeil



Olivia PIETRI, responsable communication
Interne d'hépatogastro-entérologie, Ile-de-France
Ancienne Représentante des internes d'hépatogastro-entérologie en Ile-de-France



Muriel SCHULLER, responsable communication
Ingénieur Chimie - Génie des Procédés chez Veolia,
Ecole CPE Lyon, spécialisée en Chimie et Procédés appliqués à l'Environnement



Sabrina SIDALI, responsable partenaires financiers
Interne d'hépatogastro-entérologie, Rouen
Présidente de Association Française des Internes d'Hépatogastro-Entérologie



Boris ROSENBAUM, responsable informatique
Interne d'hépatogastro-entérologie, Ile-de-France



Alix BECAR, responsable évènementiel
Interne d'hépatogastro-entérologie, Ile-de-France
Sportive de haut niveau, Championnat de France de ski



Julia GEORGE, responsable évènementiel
Interne de médecine interne, Ile-de-France



Audrey MALHER, responsable partenaires santé
Interne d'anesthésie réanimation, Lille



Anaïs JENVRIN, responsable partenaires santé
Interne d'hépatogastro-entérologie, Ile-de-France

8- *Contacts*



Mail : charlotte.mouliade@gmail.com



Charlotte Mouliade : 06 27 07 76 55



Facebook : [@Asso.CanChange](#)



Twitter : [@AssoCanChange](#)



Site internet : www.canchange.fr